

微信公众号原创保护机制研究

白净 谢子玄

摘要：微信公众平台自2012年8月17日上线以来，发展速度惊人，短短4年时间，微信公众号数量已突破1000万，每天的用户访问次数超过30亿。由于微信公众号的门槛较低，创办初期，公众号上的内容良莠不齐，抄袭现象普遍。为了打击抄袭行为，微信平台2015年推出原创保护机制，运行一年多来，取得明显效果。在介绍微信原创保护机制的基础上，对与之相关的网络版权问题进行评价，并探讨其推广价值。

关键词：微信公众号；原创；版权保护

中图分类号：G20 **文献标识码：**A

2011年腾讯推出基于手机的社交应用微信，2012年8月17日推出微信公众平台，到2016年9月，微信活跃用户已超过7亿，微信公众号也突破1000万。

根据第12次全国国民阅读调查，成年微信阅读接触群体，人均每天微信阅读时长超过40分钟。微信公众号是排在微信聊天、微信朋友圈后被受众使用频率最高的功能之一。^①

以微信订阅号为例，申请手续简单，只要是中国内地年满18周岁人士（不包含香港、澳门、台湾），凭个人身份证信息，就可以申请公众号。

由于门槛较低，微信公众号数量猛增，问题也随之出现，例如抄袭成风、恶意营销等，本文重点研究其中的抄袭问题及对策。

个人或机构开办公众号，有各种目的，传播信息和观点，影响舆论和市场，推广产品和服务等。所有这些目的，都要靠内容来实现，而优质的内容成了稀缺之物。一些公众号为了吸引粉丝，以便将粉丝数量转化为可以预见的红利，于是未经授权转载、甚至抄袭他人的原创内容一度泛滥成灾。

由于微信用户数量庞大，如果单靠传统的用户举报、平台处理这种模式打击抄袭侵权行为，不仅效率低下，效果也甚微。要想提高效率，就必须采用技术的思维和手段来解决问题。

2015年1月22日，腾讯微信公众平台推出原创保护功能，《公众平台面向认证的媒体类型公众号公测原创功能声明》称“为维护作者权益，鼓励优质内容产生”，对微信认证的媒体类型公众账号公测“原创声明”功能。^②但这一功能并未对所有用户开放，而是通过邀请的方式，对已



白净 汕头大学长江新闻与传播学院副院长，教授

谢子玄 汕头大学长江新闻与传播学院研究生

① 微信团队：原创保护！微信公众平台面向认证媒体公众号公测“原创声明”功能 <http://www.adquan.com/post-3-29812.html>，2015年1月23日。

② 本文为国家社科基金项目“中国大众媒介法体系化研究”（12BXW017）成果。中国新闻出版研究院：2015年全国国民阅读调查报。<http://baogao.cnrencai.com/diaochabaogao/11508.html>，2015年4月21日。

认证的媒体公众号进行开放。

2015年2月3日腾讯发布《微信公众平台关于抄袭行为处罚规则的公示》(以下简称《公示》)称,对于不遵守平台规则,乱使用原创声明功能的恶意和违规行为,一经发现和被举报,将永久回收原创声明功能,且进行阶段性封号处理。

《公示》两个多月后,腾讯发布公告称,近500个公众号因抄袭侵权被处罚,超过3万篇内容被删除,平台每周处理用户举报抄袭的案例超过200件。^①

2015年4月,微信公众平台开始将原创声明开放给部分个人自媒体。同时原创声明功能也全面升级,符合条件的帐号可以获得包括原创声明、赞赏、评论、页面模板等组合功能。8月11日,赞赏功能邀请内测,原创保护机制实现有付出就有回报。从2015年1月开始的28个原创内测帐号,到2015年12月,微信公众平台已有18万原创内测帐号。

一、微信原创声明如何保护版权?

根据微信公众平台的规定,申请原创声明,须满足以下条件:

1. 申请原创声明,只能是微信订阅号,微信服务号和企业号不能申请;
2. 公众号注册和运营时间超过1年,有持续和长期的运营规划,保持一定的活跃度;
3. 公众号文章的原创度超过80%,最近一个月发表的原创文章数量达到4篇,要有持续的输出;
4. 公众号运营没有相关的违规记录,如抄袭、侵权、诱导分享、欺诈等违规行为。
5. 个人或者企业对于公众号文章的原创性有一定的要求,对于微信公众平台的原创保护功能

有一定的了解。

申请成功后,公众号运营者在后台进行图文消息编辑时,点击“申请原创声明”,群发成功后,原创声明系统会对其进行智能对比,需要一定时间,通过后系统会自动对文章添加原创标识。

如果申请原创声明失败,系统会发信通知申请人。申请人若有异议,可以投诉,平台会核实处理。

如果其他公众号希望转发已添加原创声明的内容时,如果直接转发,系统会直接添加“内容转载自某公众号”。如果在转载的同时,想要对内容进行部分修改,则需要征得原创公号的许可并在后台设置“白名单”,“白名单”账号授权有两种权限,一种是对原创内容进行修改,但仍注明转载来源,另一种是不显示转载来源。

《微信公众平台关于抄袭行为处罚规则的公示》规定,首次被认定抄袭的公众号,要删除内容并受到警告,第二次抄袭将被封号7天,第三次封号15天,第四次封号30天,第五次永久封号。^②

据腾讯公关部介绍,微信公众号原创功能目前仍处在内测期,^③微信公众平台会邀请符合原创标准的帐号进行内测,暂无主动申请的途径。

除了原创标识外,微信在保护原创方面,还采取了以下措施:

赞赏: 公众号申请原创声明后,保持原创频率和活跃度,可增加“接受用户赞赏”功能,用户阅读完文章可自愿向公众号进行一定金额的赞赏。

留言: 开通微信认证的公众号可在后台添加留言模块,这样就可以显示用户留言,运营者可直接与用户互动。

付费阅读: 优质原创帐号可尝试付费阅读模式。

① 新华社:近500微信公众号因抄袭侵权被处罚。<http://www.admin5.com/article/20150429/596276.shtml>, 2015年04月29日。

② 新华网:微信将处罚抄袭:第五次永久封号 http://news.xinhuanet.com/newmedia/2015-02/04/c_133969921.htm, 2015年2月04日

③ 2016年9月26日向腾讯查询,该政策仍未改变。

广告倾斜：优质原创帐号1万粉丝即可成为流量主，享受广告资源倾斜。

搜索加权：原创文章在微信平台的各项搜索情境下加权，获得更多流量。

入原创库：原创内容进入原创库，向商家和品牌商开放，为三者之间提供内容使用等方面的合作机会。

2015年，腾讯还启动了图片原创的内测，目前图片原创的内测跟文字原创标准类似，腾讯邀请一些信用良好而且持续在平台上贡献图片原创内容的帐号。目前邀请的主要是一些漫画师、设计师、插画师、摄影师，他们拥有原创能力，在平台上表现良好，同时贡献了很多很好的原创内容。^①

二、微信原创声明在保护版权方面的效果和评价

到网络时代，内容变得无限多，人人可以生产内容，发布内容，复制变得轻而易举，各种新技术层出不穷，云端可以存储无限多的内容。在这种复制自由、存储无限、维权困难的环境下，传统的版权保护制度遇到了前所未有的难题。

面对无限多的内容，过去那种靠投诉举报、法律诉讼的方式来打击侵权的传统做法，已经力不从心，在版权保护方面，迫切需要有新的思路和新的做法。

美国人创建了自由软件和创意共享等适应网络时代的新的版权理念和实践，但这创建基于免费基础上的高尚理念，在中国当前大环境下，显得过于理想化，不符合国情，也难以在中国推广。

版权的问题，是由于技术的进步所引起，解决问题也应该用技术的思维和手段。作为中国最大的互联网公司，腾讯旗下的微信，用户数以亿计，数量庞大。通过技术手段对原创内容加以保护、帮助原创者保障自身合法权益，对抄袭行为予以打击，保证原创优质内容得到相应尊重，这种以技术手段进行版权保护的创新，对探索网络时代的版权保护具有十分重要的意义。

互联网是一个开放的环境，内容无限多，但腾讯的微信公众平台，尽管是一个庞大的内容帝国，但仍属于闭环，在微信这个闭环里，腾讯可以制定游戏规则，服务商与用户的契约关系为微信的原创保护提供了试验场。

微信的原创保护的创新之处主要体现在以下几个方面：

（一）用大数据技术解决网络环境下的版权保护问题。

对于微信公众平台的1000万公众号和申请原创保护的18万公众号来说，尽管每天生产海量内容，但通过计算机的大数据内容查重比对，可以在短时间内查出重复内容，然后通过时间线比对，把首个原创内容之后发布的严重雷同的文章，将内容和作者替换成原创公众号的内容和作者，这样就解决了署名跟着原创内容走的问题，转载可以，但未经许可不可以修改原创内容和作者，这样就解决了抄袭的问题。在这个看似简单的过程中，存在的最大问题，不是技术问题，而是信任问题，即微信平台要信任申请原创保护的公众号，相信其发布的内容是原创的，没有抄袭行为，因此，微信公众平台对申请原创保护的公号资质要进行严格审核，这个主动权掌握在平台手中，而不是用户手中。

（二）平台与用户“共治”保护版权。

大量内容靠少数人来管理是不现实的，也不可能管好。对此，微信公众平台采取了一种“共治”的方式来管理。

微信公众平台提供空间让用户分享信息，用户的原创内容若要得到更好的保护，可申请原创声明。由于微信公众号从一开始就营造了“免费文化”，即内容是免费的，传播也是免费的，在这种情况下，靠内容变现的途径无非有以下几点：内容原创且独特，读者心甘情愿打赏；内容插入广告，靠传播量获得广告收入；积累粉丝，将粉丝变现。

既然内容是免费的，那么内容传播范围越广，内容原创者的收益也就越大。在这种逻辑下，内

① 微信公开课：PRO版实录 原创开放和运营规则 http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTE4Njc4NQ==&mid=407424138&idx=1&sn=caacb41f94c2f7ddefea6af8e973ccb6#rd，2016-01-12

容原创者支持转载，只有允许转载，传播范围才会更大，但转载时，原创者的署名以及内容中插入的商业推广等，必须得到保护，这样才能鼓励原创者不断生产优质的原创内容。

在传统媒体时代，这种既要广泛传播，又要保护利益的做法，只能是通过收取转载费来实施，但在网络免费环境下，收转载费不现实，只能寻找其他可行办法。微信原创保护机制，让转载行为在免费的前提下，保护署名权，同时让原创者知道内容被转载的情况。原创负责创作，平台负责保护，双方达到共治。

然而微信公众号的需求千差万别，例如有的公众号希望别人转载，不介意别人根据需要对原文进行修改，但要求注明原创来源；有的公众号一文两卖，允许别人不注明出处；有的公众号则不允许别人转载。对此，微信公众平台赋权给用户，那些申请了原创保护的公众号，是否添加原创声明，由用户自己决定；是否同意转载，是否同意转载时不注明出处并适当做修改，自由都掌握在原创者手里。

通过给用户提供便利，让用户参与到原创保护的进程中来，达到平台和用户“共治”，在原创保护方面取得良好效果。

据微信官方调查，随着原创保护的不断深入，平台的生态已经发生变化，每个月抄袭量级在逐月递减，随着原创声明功能的开放，违规比例在持续下降。

自媒体“美国留学妈妈圈”（简称妈妈圈）在创办初期，饱受内容被抄袭之苦，后经腾讯邀请加入原创保护后，只要有其他公号转载“妈妈圈”的文章，就会自动将内容来源注明“妈妈圈”，而且“妈妈圈”后台可以看到自己的内容被哪些公号转载。该公号创办人任兆欣表示，“微信原创很重要，内容谁也偷不走，腾讯原创保护的办有效。”^①

（三）强化版权中的人身权保护，为财产权保护提供便利。

中国著作权法第十条规定，著作权（即版权）包括人身权和财产权，具体细分为十六种外加其

他，其中人身权是财产权的基础，人身权可以通过许可、转让、继承等方式，与财产权分离。人身权中最重要的权利是署名权。如果一件作品与它的作者署名相分离，那么对作品的任何使用及其收益都与作者无关，财产权也就无从谈起。抄袭行为侵犯了作者的署名权，同时也侵犯了作者的财产权。而通过加注原创声明的方式，将作品与作者署名固定化，这样在微信公众平台上，任何对作品的使用（改编或转载）都可以给原创者带来收益，从无形的收益到有形的收益，例如作者知名度扩大、公众号粉丝增加、作品中夹带的广告传播范围扩大、公众号后台可以统计用户浏览、点赞、评论的信息及相关数据分析等，因此，原创声明不仅保护了作者的人身权，也保护了作者的财产权。

三、微信原创保护存在的问题

尽管微信原创保护提供了一种技术解决版权保护的手段，但也不可否认仍存在一些问

题。首先，微信原创保护机制仍有不完善的地方。微信系统以“首发即原创”作为规则，而计算机只能比对微信公众平台的内容，不能比对整个互联网的内容，更不能比对前数字时代的文字作品。因此，即使是有原创声明的内容，仍有可能抄袭。技术解决大概率的问题，但不能百分之百解决问题。

微信公众平台是以自己的商业信誉对作品原创性给予担保，通过契约方式约束公众号。对于加了原创声明的侵权作品，腾讯无疑不再享有避风港原则的保护。当然这种法律风险的概率可能性很小，至今还没有听说过，但是作为一种行为决策应该予以考虑。

其次，微信原创保护机制，主要是针对文字内容的保护，而音频视频如果构成作品，其版权问题比较复杂，涉及作者、表演者、录制者等不同权利主体，很难用“原创”一言以蔽之。

再次，微信原创保护的机制在于微信平台方邀请，如果平台方不邀请，公众号就无法得到原创保护，也无处申请。本文在微信公众平台^①上查询，没有找到相关信息。后通过采访微信公

^① 本文作者 2016 年 8 月 30 日采访“留学美国妈妈圈”创办人任兆欣。

部工作人员，才得到相关信息。“符合条件的公众号，经邀请后，可以填写相关表格，发送到微信团队邮箱：wechatopenclass@qq.com 申请。”^①

没有申请原创保护的公众号，其内容很难受到有效保护。

四、结语

微信公众号原创声明机制，实际上是网络服务商和用户的共同自律。版权是私权，而网络服务商遵循技术中立原则，对于用户上传作品不作事先审查。为此，美国数字千年版权法（Digital Millennium Copyright Act）设立避风港机制，中国《信息网络传播权保护条例》也有类似的规定，其中第十四条至十七条规定了作者如发现侵权可向服务商投诉，服务商须执行“通知-取下-反通知-恢复”的步骤。

腾讯作为服务商，在法律上对于微信公众号上的作品是否原创并无责任，它只需接到投诉后执行“通知-取下”即可。腾讯主动加入保护原创的行动中，一方面可以提升公众号的地位和权威性，吸引更多用户，扩大公众号数量和影响，

同时也保护了腾讯本身的商业利益。另一方面，作为中国最大的互联网公司，腾讯有责任参与版权保护这一公共事务，并尝试在中国的环境下创新性地解决版权问题。

腾讯不是公共管理部门，也不是版权管理部门。它设计的原创机制的合法性是建立在与用户约定（契约、合同）的基础上，是一种自律。用户提出申请在先，然后服务商使用大数据查对属实给予确认后予以标识，如果用户申请有所不实，服务商可以不接受或者撤回原先确认，令用户承担约定的其它不利后果，这是合理的。而用户申请本身就蕴含了自律，如果用户不申请，一切机制自然无从谈起。

微信通过技术手段主动建立防范措施，提升平台自净能力，对打击侵权盗版有一定的积极作用。但原创声明仍有一定局限性，未来还有待微信平台 and 用户继续“共治”，通过建立完善、全面的版权保护机制，监督抄袭、侵权、盗版现象，对于原创者的申诉，处理过程尽可能公开透明，简化维权程序，降低维权成本，推动中国互联网和社交媒体向着更健康的方向发展。

A study on the WeChat protection on original content from WeChat users' accounts

BAI Jing XIE Zi-xuan

Abstract: WeChat is a cross-platform instant messaging service developed by Tencent in China, first released in January 2011. It is one of the largest messaging apps. WeChat supports users to register as an official account since August 17, 2012, which enables them to push feeds to subscribers. By the end of 2016, the number of WeChat official accounts had reached 10 million. The number of user visits per day is more than 3 billion. As nearly every Chinese with mainland ID card can register WeChat official account, many contents on the platform are bad-taste and plagiarized. In order to combat plagiarism, WeChat platform launched the original protection system in 2015. Running more than one year, the system obtained significant progress. This paper introduces the original protection system of WeChat and discusses the copyright protection innovation in Cyber space, and try to explore its value.

Keywords: WeChat official account; original works; copyright protection

（责任编辑：钟宇欢）

① 微信公众平台官方网站 <https://mp.weixin.qq.com/>，2016年9月16日

② 本文作者2016年2月22日采访腾讯科技集团市场与公关部冯韶文。